

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**МОУ СШ № 121**


РАССМОТРЕНО

Педагогическим советом

Протокол № 1 от  
1 сентября 2025г.

СОГЛАСОВАНО

Методист МОУ СШ 121

 Топчиева К.В.  
от 1 сентября 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МОУ СШ №121

 Богатов И.А.

приказ № 27  
от 1 сентября 2025 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**курса внеурочной деятельности «Медиа-лаборатория»**  
для обучающихся 7-ых классов

## Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности школьного медиацентра представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиа культуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества.

Внеурочной деятельности школьного медиацентра учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Данный курс позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Программа курса школьного медиацентра развивает у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания программы лежит освоение обучающимися специфики работы различных СМИ.

Авторская программа предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Направленность программы Рабочая программа учебного курса школьного медиацентра «Медиа-лаборатория» имеет социально-гуманитарную направленность, предполагает студийную форму обучения.

Данная программа позволяет сформировать у учащихся творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области видеопроизводства. Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки, необходимые для работы со словом и изображением.

Актуальность данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычлнять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию.

Новизна программы заключается о том, что особое внимание уделяется практическим навыкам создания контента, от фото или текста до полноценного короткометражного видео. Специфика программы также заключается в выявлении индивидуальных склонностей ребенка в области медиа, где каждый воспитанник отвечает за свою творческую зону ответственности.

Наряду с теорией и практическими задачами, оттачивающими навыки, учащиеся занимаются проектными работами, которые позволяют каждому члену группы проявить себя, свою жизненную позицию и сформировать свой взгляд на мир, продуцируя его в творчество.

Отличительной особенностью программы является то, что она дает возможность каждому обучающемуся попробовать свои силы в разных видах деятельности, учитывает меняющиеся

интересы и потребности современных детей. Данный курс изучается с учетом системного и последовательного освоения теоретических знаний, подкрепленных практическими занятиями и творческими выступлениями.

Цель программы: создание и развитие единого информационного пространства школы, а также создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Задачи:

1. Организовать деятельность школьного медицентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Развивать речевые навыки обучающихся;
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
4. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
6. Создать живую, активно работающую информационную среду;
7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
9. Научить старших участников медицентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

Возраст детей: Рабочая программа рассчитана на учащихся 7-9 классов:

Сроки реализации программы: Программа рассчитана на 1 год обучения

Режим занятий: Количество занятий - 34 (1 час в неделю).

Формы и режим занятий: групповые и индивидуальные.

Форма занятий – занятия в объединении проводятся по группам, индивидуально всем составом объединения.

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности школьного медицентра «Медиа-лаборатория»

Курс направлен на формирование личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты:

- умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;

- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, логического мышления;

- ГОТОВНОСТЬ к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;

- ГОТОВНОСТЬ к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;

- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

Метапредметные результаты - формирование регулятивных, коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;

- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;

- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);

- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;

- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;

- умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме; умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.

Коммуникативные УУД:

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;

- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;

- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

Познавательные УУД:

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;

- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

### Тематическое планирование

№	Наименование разделов и тем программы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Введение	1	1	0
2	Обзор программ для создания контента	5	1	4
3	Разработка контент-плана	3	0,5	2,5
4	Интервью	5	1	4
5	Основная часть Сценария. Чек-лист по подготовке к съемкам видеоклипов.	7	2,5	4,5
6	Операторское мастерство	6	2	4
7	Работа с программами	6	1	5
8	Итоговое Занятие Смотр видеороликов и видеоуроков	1	1	0
Общее количество часов по программе		34	10	24

## Содержание курса школьного медиacentра «Медиа-лаборатория»

### Раздел 1 (1 час) Вводное занятие

Теория: правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Закрепление знаний об основах ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.

Практика: распределение обязанностей и ролей участников медиacentра «Медиа-лаборатория»

### Раздел 2 (5 часов) Обзор программ для создания контента

Теория: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др., обзор новых программ, доступных для использования.

Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента, поиск и изучение новых программ, доступных для использования.

### Раздел 3 (3 часа) Разработка контент-плана

Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиacentра

Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

### Раздел 4 (5 часов) Интервью

Теория: структура и виды интервью, изучение вопросов интервью.

Практика: поиск героя, создание интервью. Промежуточная аттестация: творческая работа

### Раздел 5 (7 часов) Создание и выпуск видеоклипов

Теория: Выбор темы видеоклипов, составить сценарий, ведение и репортаж видеоклипов.

Практика: Запись видеоклипов и репортажей.

### Раздел 6 (6 часов) Операторское мастерство

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

### Раздел 7 (6 часов) Работа с программами

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами Movavi Video, VivaCut, PowerDirector, CapCut, Filmora, InShot. Монтаж видео. Обработка фотографии в программе Remini, BeCoco. Итоговая аттестация: творческая работа

### Раздел 8 (1 час) Итоговое занятие.

Подведение итогов работы медиacentра «Медиа-лаборатория» за год.

Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиacentра в конкретном учебном году.

### Тематическое планирование

Номера уроков по плану	Тема занятий	Дата по плану	Дата по факту
Вводное занятие -1ч.			
1	Знакомство с программой медицентра. Инструктаж по технике безопасности. Организационные вопросы по работе медицентра,		
Обзор программ для создания контента-5ч.			
2	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов.		
3	Обзор бесплатных версий программ для создания видеороликов.		
4	Поиск и изучение инструментария основных программ для создания контента.		
5	Изучение новых программ, доступных для использования.		
6	Поиск и изучение новых программ, доступных для использования.		
Разработка контент-плана -3ч			
7	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Тип контента (рубрика) – полезный, информационный, познавательный, развлекательный.		
8	Тема идея контента. Ключевые слова, краткое содержание контента.		
9	Виды контента (текст, аудио, видео и др.) Целевая аудитория.		
Интервью -5ч.			
10	Интервью. Мультимедиа-лекция.		
11	Как подготовить и провести идеальное интервью. Типы интервью. Категория героев.		
12	Как правильно сформулировать вопросы для интервью. Подготовка вопросов для интервью.		
13	Написание комментария. Практическая работа в парах.		
14	Интервью. Практическая работа в парах		
Создание и выпуск видеоклипов -7ч.			
15	Выбор темы видеоклипов. Основные правила		

	видеосъёмки. Лекция		
16	Основные правила видеосъёмки. Практикум		
17	Как составить сценарий, чек-лист. Практикум.		
18	Ведение и репортаж видеоклипов. Практикум.		
19	Композиция кадра. Человек в кадре. Практикум.		
20	Запись видеоклипов и репортажей.		
21	Запись видеоклипов и репортажей.		
Операторское мастерство -6ч			
22	Ракурсы видеороликов.		
23	Планы видеороликов. Виды видеороликов.		
24	Структура видео. Фотомастерство.		
25	Идея и сценарий видеофильма.		
26	Монтаж видео		
27	Обсуждение просмотренного на «круглом столе».		
Работа с программами - 6ч.			
28	Программы для производства и обработки видеоматериалов.		
29	Изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.		
30	Основы монтажа в работа с программами Movavi Video, VivaCut, PowerDirector, CapCut, Filmora, InShot лекция.		
30	Монтаж видео, практическая работа.		
31	Монтаж видео, практическая работа.		
32	Обработка фотографии в программе Remini, BeCoco.		
33	Итоговая аттестация: творческая работа		
Итоговое занятие -1ч			
34	Подведение итогов работы медиацентра «Медиа-лаборатория» за год. Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году.		

#### Формы аттестации

При работе по данной программе вводный (первичный) контроль проводится на первых занятиях с целью выявления образовательного и творческого уровня учащихся, их способностей. Он может быть в форме собеседования или тестирования. Текущий контроль проводится для определения уровня усвоения содержания программы. Основной формой оценки и контроля образовательного процесса является творческая работа, отражающая результативность освоения программы по итогам просмотра работ и защиты проектов. Оценочные материалы Оценочный лист результатов аттестации учащихся.

## Предварительная аттестация

Срок проведения: сентябрь

Цель: исследования имеющихся навыков и умений у учащихся.

Форма проведения: собеседование, практическое задание, ролевая игра.

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Критерии оценки уровня: Положительный или отрицательный ответ.

№	Параметры оценки	Критерии оценки		
		Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1	Теория	Активность и правильные ответы на всех опросах.	Низкая активность, допущение ошибок на опросах.	Безынициативность на опросах, большинство ответов неверны.
2	Применение теории на практике.	Активное, точное и логичное применение теоретических знаний в работе.	Неточное применение теории на практике.	Отсутствие применения теоретических приёмов в практической работе.
3	Генерация творческих идей и задач.	Активное и результативное участие в мозговых штурмах. Также внесение в творческие процессы домашних заготовок.	Участие в мозговых штурмах на посредственном уровне, слабая генерация идей.	Безучастное отношение к мозговым штурмам, генерация идей на низком уровне, домашние заготовки отсутствуют.
4	Личностный рост (на основе наблюдений педагога)	Самостоятельность в работе, дисциплинированность, аккуратность, умение работать в коллективе, тщательность проработки изделий, развитие фантазии и творческого потенциала.	Слабая усидчивость, неполная самостоятельность в работе	Неусидчивость, неумение работать в коллективе и самостоятельно
	Личные достижения (участие в различных конкурсах,	Участие	Не учитывается	Не учитывается

	выставках, соревнованиях)			
--	------------------------------	--	--	--

Промежуточная аттестация

Срок проведения: май.

Цель: оценка роста качества знаний и практического их применения за учебный год (промежуточная аттестация) и за весь период обучения (итоговая аттестация).

Форма проведения: отчетные мероприятия (соревнования, конкурсы и т.д.), опросы, практические задания, ролевая игра.

Содержание аттестации. Сравнительный анализ качества выполненных работ начала и конца учебного года (выявление уровня знаний и применения их на практике).

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Материально – техническое и информационное обеспечение программы

1. Смартфон

3. Фото-видеоаппаратура.

4. Компьютер.

5. Проектор.

Кадровое и методическое обеспечение Программы

В процессе обучения применяются следующие образовательные технологии:

-технология индивидуализации обучения (учет индивидуальных способностей и возможностей, обучающихся);

-технология группового обучения (одновременная работа со всей группой, работа в парах, групповая работа на принципах дифференциации);

- технология игровой деятельности;

- технология коллективной творческой деятельности (организация совместной деятельности детей и взрослых, при которых все члены коллектива участвуют в планировании, подготовке, осуществлении и анализе любого дела, оценке результатов);

-здоровьесберегающая технология (смена видов деятельности, чередование видов активности). активности).

Формы проведения занятий: беседы, интеллектуальные игры, конкурсы, встречи с интересными людьми, викторины, диспуты, экскурсии, в том числе виртуальные, практические работы. Такие формы работы позволяют детям почувствовать их причастность к культурному наследию народа, его ценностям.

